



▶ 17 Septiembre, 2014

La ONT y los farmacéuticos promocionan la donación de médula ósea en la sociedad

**MADRID
REDACCIÓN**

La Organización Nacional de Trasplantes (ONT) y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos han firmado un convenio de colaboración para concienciar a los ciudadanos sobre la importancia de la donación de médula ósea. Para ello, ambos colectivos han desarrollado una campaña conjunta que se pondrá en

marcha el 27 de septiembre, fecha en que se celebra el Día Europeo del Donante de Médula Ósea.

Con el lema *Donación de Médula, compromiso de vida*, el objetivo de la iniciativa será concienciar e informar a los ciudadanos sobre los requisitos para ser donante y los centros de registro que existen en todas las provincias de España. "Los farmacéuticos consti-

tuyen el primer escalón del sistema sanitario. Por su cercanía y su accesibilidad son un elemento clave en la educación sanitaria de la población", dijo ayer Pilar Farjas, secretaria general de Sanidad. Por ello, el principal punto de apoyo en esta iniciativa son las farmacias. Estas repartirán más de medio millón de trípticos informativos, dirigidos a los donantes potenciales: per-

sonas sanas y solidarias de entre 18 y 55 años.

LAS DONACIONES EN DATOS
El Plan Nacional de Médula Ósea cuenta con más de 160.000 donantes, un número en aumento, ya que la ONT registra este año un aumento cercano al 30 por ciento. Andalucía, Cantabria y Castilla y León son algunas de las comunidades con mayor cumplimiento.